

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZE DNE 06. 01.2023

vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I. ZÁKLADNÍ UJEDNÁNÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“ nebo „podmínky“) upravují vztahy mezi smluvními stranami z kupní smlouvy (dále také jen „smlouva“) uzavřené prostřednictvím webového rozhraní umístěného na webové stránce dostupné na internetové adrese www.logosik.cz (dále také jen „e-shop“), na jejíž jedné straně stojí:

Mgr. Věra Gošová, IČO 88553655
sídlem Větrná 421, 267 01, Králův Dvůr - Levín
vedený v evidenci Odboru Obecního živnostenského úřadu Beroun
email: info@logosik.cz
tel: +420604547961
webová adresa: www.logosik.cz
prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty
(dále také jen „prodávající“)

a na jejíž druhé straně stojí zákazník coby kupující (dále také jen „kupující“).

2. Kupující se uzavřením kupní smlouvy zavazuje zaplatit kupní cenu zboží a zboží převzít a prodávající se zavazuje zboží dodat. Kupující uzavřením kupní smlouvy prohlašuje, že se seznámil s obsahem těchto podmínek.

II. INFORMACE PŘED UZAVŘENÍM SMLOUVY

1. Proávající tímto sděluje, že:
 - náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího), prodávající si neúčtuje žádné další poplatky;
 - požaduje úhradu kupní ceny před dodáním zboží kupujícímu;
 - v případě licenčních smluv uzavíraných na dobu neurčitou, je cena licence sjednána za celou dobu poskytování licence, není-li uvedeno jinak;
 - ceny zboží jsou na e-shopu uváděny včetně DPH, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem;
 - zboží je dodáno v podobě URL adresy na email kupujícího k umožnění stažení elektronického souboru nebo v případě objednání zboží v tištěné podobě prostřednictvím České pošty nebo Zásilkovny na adresu uvedenou v objednávce kupujícího.
 - kupující v případě objednání zboží v digitální podobě souhlasí s tím, aby mu zboží bylo dodáno před uplynutím zákonné lhůty pro odstoupení v délce trvání 14 dní, přičemž návštěvník v takovém případě nemá právo od smlouvy odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů ve smyslu ust. § 1829 zák. č. 89/2012 Sb., jelikož se jedná o smlouvu o dodání digitálního obsahu, který nebyl dodán na digitálním nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty k odstoupení od smlouvy;
 - smlouva se uzavírá v českém jazyce a uzavřená smlouva bude uložena v elektronickém archivu prodávajícího, přičemž návštěvník k ní nemá přístup;
 - digitální obsah včetně dodaných tištěných materiálů je chráněn autorským právem a není možné jej bez výslovného souhlasu prodávajícího dále šířit nebo umožnit jeho užití dalšími osobami;
 - údaje o existenci práv z vadného plnění jsou uvedeny v čl. IX a X těchto podmínek

- poskytovatel upozorňuje a kupující souhlasí s tím, že poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží;
- poskytovatel upozorňuje, že nekontroluje a neověřuje původ zveřejněných recenzí
- Logosik má registrovanou ochrannou známku č. 262336 ze dne 16.4.2017

III. INFORMACE O ZBOŽÍ A CENÁCH

1. Prodávající prostřednictvím e-shopu prodává zboží – výukové a zábavné materiály, přičemž zboží je dodáno v podobě URL adresy na email kupujícího k umožnění stažení elektronického souboru, nakupující má lhůtu 5 pracovních dnů na stažení materiálů, od prvního kliknutí na odkaz v emailu. V případě objednání zboží v tištěné podobě se prodávající zavazuje odeslat zboží do 15 pracovních dnů od připsání částky za objednávku na účet prodávajícího prostřednictvím České pošty na adresu uvedou v objednávce nebo prostřednictvím Zásilkovny na pobočku která bude v objednávce uvedena.
2. Informace o zboží, včetně uvedení kupní ceny a hlavních vlastností zboží jsou uvedeny v obchodní nabídce v e-shopu.
3. Kupní ceny zboží jsou uvedeny v korunách českých včetně daně z přidané hodnoty. Kupní ceny zboží jsou konečné a nebudou navyšovány o další poplatky, mimo poštovného v případě dodání tištěných materiálů.
4. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.
5. Digitální obsah bude dodán kupujícímu ve formátu .pdf (portable document format), popřípadě ve formátu .doc, .docx nebo .ppt, .pptx, rar, .pps, .ppsx. (dle typu zboží, přičemž v případě zaslání více souborů může dojít k zahrnutí všech souborů do formátu .zip nebo .rar). Digitální obsah představuje učební materiály, které jsou zpravidla určeny k vytištění. Digitální obsah zpravidla neobsahuje softwarové interaktivní prvky, a to s výjimkou elektronickým prezentací ve formátu.ppt nebo zboží ve formátu pdf, které umožňují jejich standardní prohlížení.
6. Digitální obsah je možno prohlížet a vytisknout ze všech zařízení (zejména PC, tablet, mobilní telefon), které umožňují prohlížení a tisk shora uvedených formátů souborů. V některých případech je prohlížení a vytištění možné až po instalaci příslušného programu či aplikace, které jsou určeny pro prohlížení a otevírání shora uvedených formátů souborů (tyto programy či aplikace prodávající nedodává, stejně jako nedodává jakékoli zařízení, které by umožňovalo zobrazení či tisk zboží.
7. Kupující bere na vědomí, že další nakládání se zbožím ze strany kupujícího je podmíněno existencí patřičného software a hardware. Prodávající není odpovědný za nemožnost stažení či dalšího nakládání se zbožím způsobeným nedostatečným technickým a softwarovým vybavením kupujícího.
8. Poskytovatel neposkytuje žádné aktualizace zboží.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. V jeho účtu je zveřejněna historie objednávek kupujícího. Registrace není podmínkou nákupu.
2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny vyžadované údaje. Údaje uvedené v jeho účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné. Předmětné údaje jsou použity jako fakturační údaje.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
4. Kupující bere na vědomí, že v případě ztráty přístupových údajů se nemusí podařit obnovit přístup k jeho účtu.
5. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
6. Proávající může zrušit zákaznický účet kupujícího, a to zejména v případě, když kupující svůj účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy a těchto podmínek.
7. Kupující bere na vědomí, že jeho účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

V. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující provádí objednávku zboží prostřednictvím e-shopu, a to tak, že si v prezentaci e-shopu vybere zboží, o které má zájem, a počet kusů, jenž odpovídá počtu licencí (viz čl. VII. těchto podmínek), v sekci e-shopu nazvané „košík“ kupující uvede své identifikační údaje, vybere si způsob platby a potvrdí, že se seznámil s těmito VOP a se zásadami pro zpracování osobních údajů. Objednávka je dokončena kliknutím na tlačítko s nápisem „OBJEDNAT s povinností platby“.
2. Odeslání objednávky zavazuje kupujícího k úhradě kupní ceny. Kupní smlouva je uzavřena a nabývá účinnosti okamžikem úhrady kupní ceny.
3. Před odesláním objednávky, tj. před uzavřením kupní smlouvy, je kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Kupující je povinen uvést správné a skutečné údaje.
4. V případě, že došlo ke zjevné chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě, nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Proávající informuje kupujícího o chybě

bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho emailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na emailovou adresu prodávajícího.

VI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Cenu zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit toliko bezhotovostně platební kartou nebo bankovním převodem. Jiný způsob úhrady kupní ceny není možný.
2. Při platbě kartou prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. Při platbě bankovním převodem bude kupujícímu zaslána na email zálohová faktura.
3. Zboží bude dodáno až po úhradě celé kupní ceny, a to:
 - a. prostřednictvím URL adresy na email kupujícího
 - b. v případě objednání tištěných materiálu prostřednictvím České pošty nebo Zásilkovny.
4. V případě, že zboží nebude možné po úhradě kupní ceny dodat kupujícímu, je prodávající oprávněn ve lhůtě do 10 dnů od úhrady kupní ceny oprávněn od uzavřené kupní smlouvy odstoupit. V takovém případě je prodávající povinen bezodkladně kontaktovat kupujícího a dohodnout se s ním na vrácení uhrazené kupní ceny.
5. Zboží se považuje za dodané okamžikem, kdy :
 - e-shop automaticky odešle URL adresu nakoupeného zboží na email kupujícího
 - v případě tištěných materiálů se považuje zboží za dodané okamžikem, kdy dopravce předá kupujícímu zboží.

VII. LICENCE

1. Prodávající bere na vědomí, že zboží představuje autorské dílo prodávajícího. Prodávající prohlašuje, že disponuje příslušnými majetkovými právy k dílu a je oprávněn s kupujícím uzavřít licenční smlouvu.
2. Okamžikem dodání zboží poskytuje prodávající kupujícímu nevýhradní licenci k užití autorského díla, které je obsahem zboží, jenž kupující zakoupil. Odměna za poskytnutí licence je součástí kupní ceny.
3. Kupující je oprávněn dílo užit k účelu, ke kterému je určeno, tzn., že je oprávněn zboží – dílo vytisknout, zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena (typicky vyplnit učební materiály, tzv. pracovní listy).
4. Pokud je kupujícím škola či školní zařízení, je povinna zakoupit takový počet kusů zboží, který odpovídá počtu učitelů, kterým škola či školní zařízení zboží poskytne k užívání. Učitel je v takovém případě v souladu s dále uvedeným oprávněn dílo rozmnožit a rozmnoženiny poskytnout bezúplatně třetím osobám-žákům, a to v potřebném počtu, je oprávněn dílo vystavit před svými žáky (například promítnou ve třídě za pomoci projektoru, elektronické tabule aj.) a třetí osoby jsou v takovém případě oprávněny zasáhnout do autorského díla a doplnit je na místech, která jsou k tomu určena.

5. Kupující není oprávněn rozmnoženiny poskytovat třetím osobám za úplatu.
6. Kupující není oprávněn přeposílat URL adresy zakoupeného zboží na jiné emaily.
7. Kupující není v žádném případě oprávněn třetím osobám poskytovat elektronický soubor s dílem a dále není oprávněn:
 - a. pronajmout originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě,
 - b. půjčit originál nebo rozmnoženinu díla třetí osobě s výjimkou výslovně uvedenou v tomto čl. těchto podmínek,
 - c. sdělovat dílo veřejnosti s výjimkou sdělení výslovně uvedeného v tomto čl. těchto podmínek.
8. Kupující není oprávněn zboží – dílo zpracovávat do dalších autorských děl, spojovat ho s nimi, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to ani prostřednictvím třetích osob.

VIII. ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

1. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem je dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Poskytovatel je povinen předat zboží ve stavu bez vad, přičemž zejména odpovídá kupujícímu, že zboží:
 - a. odpovídá ujednanému popisu a rozsahu, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b. je vhodné k účelu, pro který jej kupující požaduje a s nímž poskytovatel souhlasil,
 - c. je vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - d. rozsahem, jakostí a dalšími výkonnostními parametry, včetně funkčnosti, kompatibility, přístupnosti, kontinuity a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může Kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná poskytovatelem nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - e. odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.

Pokud si Kupující vymíní zvláštní vlastnosti zboží a poskytovatel je výslovně akceptuje, je zboží bez vad, pokud má i vymíněné vlastnosti.

2. Poskytovatel upozorňuje, že obsah zboží je aktuální ke dni jeho zpřístupnění. Poskytovatel tedy nemůže odpovídat za vady obsahu zboží, které vyjdou najevo dodatečně v důsledku změny stavu poznání, změny obecných pravidel apod. Současně poskytovatel neodpovídá za vady, které by představovaly čistě subjektivní názory kupujícího na kvalitu zboží.

3. Kupující, který smlouvu uzavřel jako spotřebitel, je oprávněn vytknout vadu zboží, která se na digitálním obsahu projeví v době dvou let od zpřístupnění.
4. Poskytovatel neposkytuje žádnou další záruku za vady, která by jakkoli rozšiřovala jeho odpovědnost za vady zboží nad rámec zákona. Poskytovatel neposkytuje záruku za jakost.
5. Má-li digitální obsah vadu, může kupující požadovat její odstranění, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Poskytovatel odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby nezpůsobil kupujícímu značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho kupující požadoval.
6. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:
 - poskytovatel vadu neodstraní podle čl. IX odst. 5 těchto podmínek nebo je z prohlášení poskytovatele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího,
 - se vada projeví i po odstranění, nebo
 - je vada podstatným porušením smlouvy.Kupující však nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada digitálního obsahu jen nevýznamná.
7. Doporučuje se, aby kupující oznámil poskytovateli vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit.
8. V případě, že kupující je osoba odlišná od spotřebitele, vylučuje poskytovatel svoji odpovědnost za případné přímé či nepřímé škody způsobené vadou zboží.

X. REKLAMACE

1. Kupující má vždy právo na uplatnění reklamace, přičemž poskytovatel se bude zabývat každou reklamací, kterou obdrží.
2. Kupující nejlépe uplatní práva z vadného plnění (tzn. reklamuje zboží) bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že zboží je vadné.
3. Reklamaci je nutno uplatnit prostřednictvím jednoho z následujících kontaktů:
 - písemně na adresu sídla poskytovatele, nebo
 - písemně v elektronické formě prostřednictvím emailu info@logosik.cz.Poskytovatel preferuje elektronickou reklamaci.
4. Aby bylo možné reklamaci vyřídit, je nutné, aby obsahovala:
 - datum uplatnění reklamace,
 - identifikaci kupujícího a smlouvy (jméno, příjmení a korespondenční adresu, číslo smlouvy, pokud je k dispozici, popřípadě číslo obdržené faktury),
 - informaci o vadě zboží, kterou kupující spatřuje, tzn. popis problému, který musí být natolik podrobný, aby umožnil poskytovateli kontrolu vady,
 - veškeré další skutečnosti, které kupující považuje za podstatné pro vyřízení reklamace.
5. Kupující je dále povinen spolu s uplatněním reklamace vrátit na adresu poskytovatele reklamované tištěné zboží, pokud se reklamační žaloba týká.

6. Poskytovatel vydá kupujícímu potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký si zvolil kupující způsob vyřízení reklamace pro případ, že by nebylo možno odstranit vadu zboží.
7. Poskytovatel je povinen vyřešit reklamaci v co nejkratší lhůtě od jejího obdržení, v případě kupujícího – spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení. Jestliže nebude možné v této lhůtě reklamaci vyřídit, je poskytovatel povinen tuto skutečnost sdělit kupujícímu a sjednat si s ním jinou lhůtu pro vyřízení reklamace.
8. Kupující je povinen poskytnout poskytovateli řádnou součinnost při vyřizování reklamace. Zejména musí řádně popsat vadu, kterou na zboží spatřuje, umožnit vyzkoušení a ověření vady apod.
9. Kupující - spotřebitel má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů na uplatnění reklamace, přičemž jsou tyto náklady chápány jako nejnižší možné. Kupující - spotřebitel o proplacení těchto nákladů musí požádat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do jednoho měsíce od konce lhůty pro uplatnění práv z vadného plnění.
10. O vyřízení reklamace poskytovatel bez zbytečného odkladu vyrozumí kupujícího a případně vyzve kupujícího k převzetí zboží.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá ujednání mezi prodávajícím a kupujícím se právním řádem České republiky. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právem České republiky. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. V případě, že prodávající zjistí, že kupující porušil tyto všeobecné obchodní podmínky, je oprávněn zrušit účet kupujícího.
3. Ustanovení těchto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná a dodatečná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek, pokud jsou výslovně ještě před uzavřením kupní smlouvy akceptována prodávajícím. Z akceptace musí vyplývat, že dochází v plném rozsahu i k akceptaci odchylných ujednání.
4. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
5. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty - emailu.
6. Proávající nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.

7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
9. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
10. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 06.01.2023